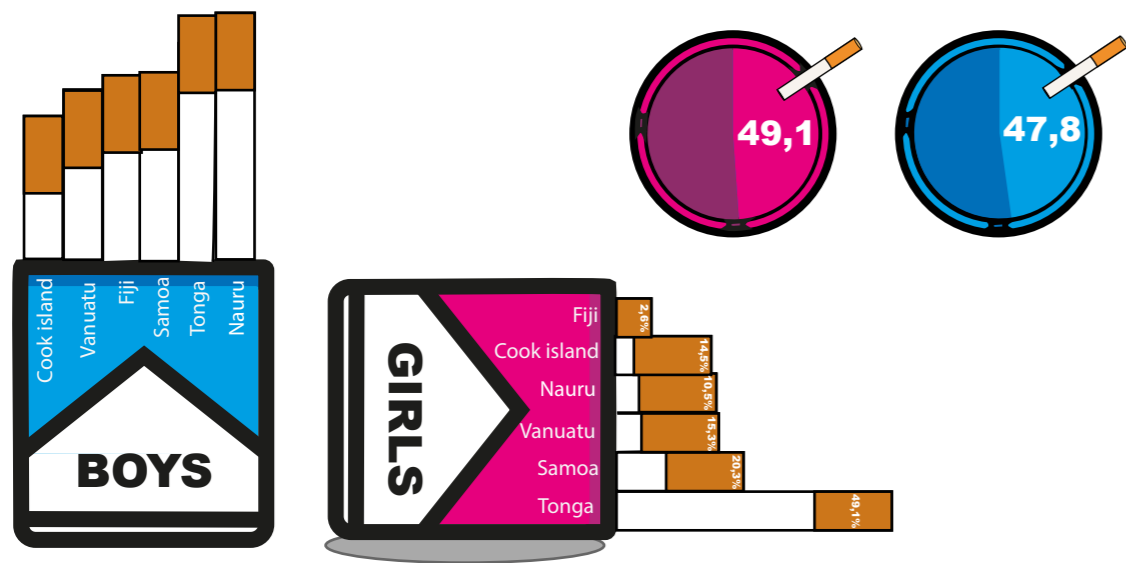


Le tabacs et l'alcool dans les îles du pacifique: un contraste entre hommes et femmes

Les addictions au tabac et à l'alcool représentent un enjeu majeur de santé publique dans les États insulaires du Pacifique.

Ces territoires font face à des taux particulièrement élevés de consommation, souvent dès l'adolescence, ce qui accroît les risques de maladies chroniques, d'accidents et de dépendance à long terme. Les spécificités culturelles, la forte dimension communautaire et l'accessibilité des produits contribuent à la normalisation de ces comportements.

Fumer dès 15 ans : une habitude largement partagée dans le pacifique

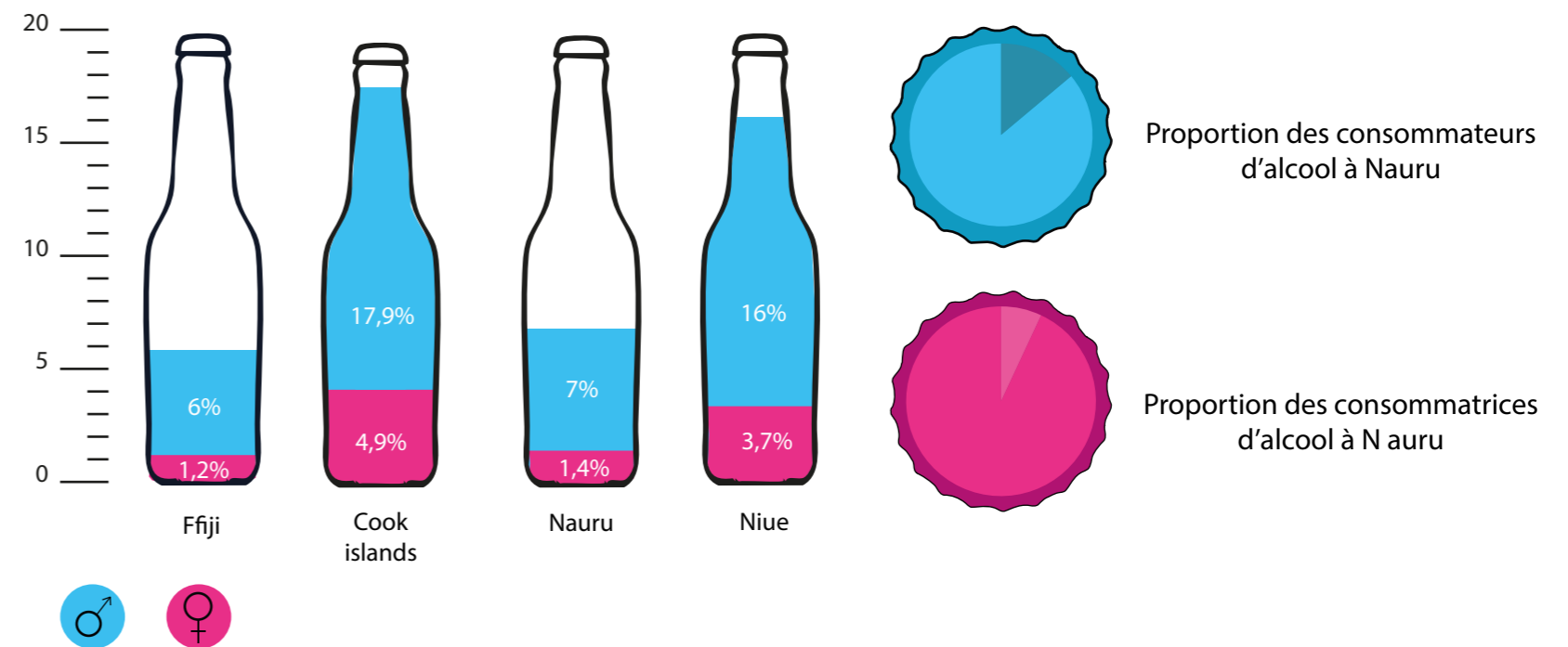


Fumer dès l'adolescence est une habitude largement répandue dans les îles du Pacifique, touchant presque autant les garçons que les filles.

Cette pratique précoce du tabac peut s'expliquer par des facteurs culturels, la normalisation de la cigarette dans l'environnement social, ainsi que l'accès relativement facile au tabac dès le jeune âge.

Selon les données du graphique, 49,1% des filles et 47,8% des garçons commencent à fumer dès 15 ans, montrant un écart réduit entre les sexes mais une prévalence globale élevée.

Les bouteils parlent : l'alcool au coeur des îles du pacifique



La consommation d'alcool est très présente dans les îles du Pacifique et se manifeste plus fortement chez les hommes que chez les femmes.

Cette différence peut être liée à des normes sociales qui valorisent davantage la consommation d'alcool chez les hommes, ainsi qu'à une participation plus fréquente des hommes à des contextes festifs ou communautaires où l'alcool est central.

Le graphique montre que pour chaque type de boisson (bière, vin, spiritueux), la proportion de consommateurs masculins dépasse nettement celle des femmes — par exemple, 79% d'hommes contre 37% de femmes pour la bière.

La consommation précoce de tabac et d'alcool reste alarmante dans les îles du Pacifique, avec un tabagisme élevé dès 15 ans et une forte prévalence de l'alcool chez les hommes.